

近畿・四国

◇ 大阪支社 ◇
 大阪市中央区淡路町 3-2-8
 トー7 2F
 電話 06(6231)8036
 06(6231)8039

甲賀協同ガス(本社・甲賀市、太田康彦社長)は7月17日から9月30日までガス衣類乾燥機

「乾太くん」のキャンペーンを展開し、目標の1500台を下回る181台を販売した。2カ月半の間に顧客件数の1%以上に普及させる成果を上げ、電化住宅への設置など新規需要の掘り起しにもつながった。見込み客を残しているのが近く200台に到達しそうだ。

衣類乾燥機181台販売

甲賀協同ガス 電化住宅にも

夏季キャンペーン2カ半月

7月17日に決起大会をした。福本専司業務部長は「お客さまにいかにか会費も個人別の目標を設定し、提案する機会をつくりに、メーカー研修を受講するかに苦心した」と振り返る。

返る。当初はチラシを配りながらアポイントなしに訪問したが、コロナ禍もあり面談に至る率が低かった。そこで多方に事務所に戻ってから電話でアポイントを取り、土曜日も含めて活動した。その結果、面談率が改善し10台のモニター機が予約で取り合いになるほどだった。

1週間無料で試した顧客は8割が成約した。「残りの2割も商品に満足しながら、今が購買時



ガス衣類乾燥機の設置事例

福本専司業務部長



期ではないと感じられた。「お試しを利用した。全く要らないという方はなかった」(福本部長)。同社はLPガスを、都市ガスを扱うが、で広まり、お客さまからどのガス種でも反響は良

取り組んだ。安村精隆会長は「女性ならではの目線で洗濯に関するお客さまのお困り事を聞き出し、乾太くんならすべて解決できると自信を持って勧めた。もちろん販売台数は営業に比べ少ないが、一時は全体を牽引し現場を鼓舞させてくれた」と語る。

既築マンション1棟・4戸、戸建て新築8戸に採用され、電化住宅戸数にも販売した。太田社長は「集合住宅は高付加価値化で入居率向上につながら、入居者が将来家来年に持ち越した介護施設もある。

した。社員は潜在力を発揮し、成約の喜びを知ったと思う。今春の組織再編で地区担当制に変更したことで生まれた顧客接点を、さらに強めてほしい」と話す。

全員参加で士気向上

31件・56台が新規客

営業だけでなく管理部(所)部門の男性と組んで門の女性も製造(充填)客先を回り、全社一丸で

181台のうち31件・56台が新規客だった。単身向け新築マンション2棟・合計22戸、家族向け

経営陣は目標達成に加えて、意識改革が進んだことに手応えを感じている。安村会長は「今までチラシや展示会での販売が主だったが、今回は顧客が主だった」と強調。先ずは出向くことを重視

風が育ちつつある。